

2025-2031年中国民族民间 文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国民族民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380RSUG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国民族民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国民族民间文化遗产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国民族民间文化遗产概述第一节 民族民间文化相关概念界定一、文化遗产的界定二、民间创作的界定三、人类口头和非物质遗产的界定四、民族民间文化遗产的界定第二节 民族民间文化的分类及特征一、民族民间文化遗产的分类认定二、民族民间文化的特征第三节 民族民间文化普查的原则第四节 民族民间文化与地方经济发展关系第二章中国民族民间文化遗产的现状分析第一节 中国已公布的民族民间文化遗产一、第一批公布的民族民间文化遗产二、第二批公布的民族民间文化遗产第二节 中国民族民间文化遗产现状一、我国民族民间文化遗产种类繁多二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度三、已形成一定的开发规模第三节 中国民族民间文化困境分析一、面临的挑战二、面临的威胁三、文化观念上的三大误区分析第四节 中国民族民间文化遗产的政策环境研究第三章中国民族民间口头遗产发展研究第一节 民族民间口头遗产概述一、关于民族民间口头遗产二、民族民间口头遗产的物质层面分析第二节 民族民间口头文化遗产存在的文化空间分析一、文化空间与口头文化遗产二、民族民间口头文化遗产文化空间分类第三节 中国民族民间口头文化遗产发展研究一、昆曲艺术二、古琴艺术三、新疆维吾尔木卡姆四、蒙古族长调民歌第四章中国民族民间艺术遗产发展研究第一节 民族民间艺术遗产概述一、民间艺术概念二、艺术个性的张扬与民间艺术的多样性三、民间艺术的生命力与民族归属感第二节 中国民族民间艺术遗产发展概况一、音乐类二、舞蹈类三、美术类四、戏曲类五、曲艺类六、杂技类第三节 中国民族民间艺术遗产的发展建议第五章中国民族民间工艺技艺遗产发展研究第一节 中国民族民间工艺技艺遗产概况一、我国民间工艺的分类二、我国民间工艺的特点三、我国民间工艺传递的思想内涵第二节 中国民族民间工艺细分研究第六章中国民族民间风俗习惯遗产发展研究第一节 中国民族民间风俗习惯遗产发展现状一、原始信仰长期留存二、宗法观念影响深远三、民族和地区间存在明显差别四、既一以贯之又不断变迁第二节 中国国家级民族民间风俗习惯遗产细分研究第七章中国民族民间文化遗产保护与发展对策研究第一节 中国民族民间文化遗产的保护现状一、法律法规规范下的民族民间文化二、全球化背景下民族民间遗产第二节 民族民间文化遗产保护的社会意义一、有利于民族地区文化事业的发展二、有利于继承我国优秀的民族文化遗产三、有利于促进民族地区旅游业的发展四、有利于民族地区的贸易活动第三节 中国民族民间文化遗产的法律保护一、注意民族民间文化的法律保护手段和其他手段的统一二、注意有形、

无形的民族民间文化法律保护的统一三、制定与国际接轨的民族民间文化保护示范法第四节
民族民间文化遗产保护工作的操作规程发展研究一、民族民间文化遗产的传承分布鉴定二、
民族民间文化遗产保护工作的操作规程分析第八章中国民族民间文化资源开发利用中存在
的主要问题及对策建议第一节 存在的问题一、护措施不力，造成开发困难二、规划开发未进行
整合，开发模式单一三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力四、资金投入不够，开发力度不足
第二节 对策建议一、坚持几项原则二、处理好几种关系三、确立合适的开发模式四、结合物
质文化遗产进行开发五、推动民族民间文化遗产的产业化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380RSUG.html>